



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022

TECHNE S.r.l.

UMBRIA GREEN FESTIVAL

Techne S.R.L.

Via dei Partigiani 46, 6055 Marsciano (PG)

S o m m a r i o

• Lettera agli Stakeholder

1. IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2. IL PROFILO DI TECHNE

- Identità aziendale
- Storia
- Corporate Governance / Asset Management
- Mission
- Obiettivi 2022
- Dati attività
- Analisi di Materialità

3. MODELLO DI SVILUPPO

- Il contesto
- La transizione ecologica
- Sustainable development goals

4. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- Efficienza Economica ed Efficienza Ambientale
- Il conto economico di Techne
- Verso la market parity

5. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- Impatto ambientale ed emissioni climalteranti
- Dati e indicatori ambientali
- Valorizzare l'ambiente

6. RESPONSABILITÀ SOCIALE

- I nostri dipendenti
- i nostri partner
- le comunità energetiche
- Società e cultura

• Premi e Riconoscimenti

• Foto Attività

• Nota metodologica

Umbria Green Festival, Techne Srl



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Le energie rinnovabili, la mobilità elettrica e l'adozione di stili di vita a basso impatto ambientale svolgono un ruolo fondamentale tra le sfide della transizione ecologica nel processo comunitario di decarbonizzazione al 2050. Superare la dipendenza dai combustibili fossili, rivisitare processi e attività industriali nonché ripensare la quotidianità delle nostre azioni rappresentano la rivoluzione green da compiere, consapevoli che una crescita infinita in un pianeta limitato non sia perseguibile a causa della finitezza delle risorse, dell'equità nel distribuirle e della loro rigenerazione.

I limiti di spazio e tempo svolgono dunque un ruolo fondamentale nel riprogettare la contemporaneità. Nel tentativo virtuoso di perseguire un modello di sviluppo economico, compatibile con i bisogni di una società globalizzata radicata in un contesto ambientale in crisi, il modello di sviluppo sostenibile si presenta come l'unica strada da percorrere.

Techne Srl è dal 2010 in prima linea nel cogliere le necessità, l'evoluzione e le problematiche del mondo contemporaneo. Nata per dare una risposta alla concreta esigenza di transizione necessaria alla comunità globale, si è negli anni dimostrata una solida realtà locale di riferimento espandendo il suo raggio di azione dai concreti servizi energetici e di mobilità alla dimensione intangibile della cultura attraverso Umbria Green Festival.

La parola sostenibilità è entrata ormai nel nostro bagaglio lessicale quotidiano ma, lungi da una digressione etimologica, è questa sempre più spesso vittima di fraintendimenti e abusi in virtù di fenomeni di green washing atti a intendere l'efficienza ambientale un mero strumento di comunicazione di marketing. Affinché l'attuale paradigma possa essere realmente sovvertito è necessario però l'impegno di tutti gli attori (economici e non) sul mercato. Nel recepire questa nobile chiamata al dovere Techne si presenta come un'impresa in prima linea della green revolution alternando strategie operative di efficientamento energetico sul territorio ad attività culturali di promozione di turismo sostenibile. Techne declina la responsabilità di impresa come impegno per tutto ciò che esiste al di fuori dei confini aziendali con l'obiettivo di coniugare la profittabilità del business alla massimizzazione del benessere collettivo su cui ogni azione di ogni attore economico inevitabilmente ricade.

Oggi, più che mai, a fronte di un crescente e continuo abuso di risorse energetiche, Techne ha ritenuto opportuno, in linea con la volontà dei propri stakeholder, rendicontare il suo operato Green con l'obiettivo di aprirsi al mondo esterno in qualità di attore virtuoso del cambiamento e come modello di realizzazione di strategie sostenibili. Il bilancio di sostenibilità è lo strumento che da questo anno ci proponiamo di utilizzare per comunicare al mondo esterno il nostro concreto impegno nell'affrontare la questione. Nella realtà complessa in cui siamo chiamati ad operare, non basta più valutare un'azienda secondo un'ottica di costi e ricavi. La dimensione economica è dipendente dal sistema sociale cui apparteniamo il quale a sua volta dipende fisiologicamente dalla dimensione ambientale su cui poggia.

Ecco che Techne, nel suo piccolo, si propone di cambiare il mondo, occupandosi del presente in virtù del futuro che ne consegue: un futuro che deve essere sostenibile per coniugare nel tempo benessere e sviluppo.

Dott. Daniele Zepparelli

Direttore artistico UGF

Gestione e Manutenzione di impianti di produzione di energia



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Daniele Zepparelli', written over a horizontal line.

1. IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il [Bilancio di sostenibilità 2022](#) di Techne Srl rappresenta la prima edizione dell'omonimo documento per l'azienda Umbra.

Il bilancio di sostenibilità è un documento sintetico extra-finanziario con il quale un'azienda rende conto delle proprie scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse (economiche, ambientali, sociali) in un dato periodo relativamente alla responsabilità che l'organizzazione stessa ha al di fuori dei confini interni.

Inserendosi nell'ambito della Responsabilità d'Impresa (CSR) il bilancio è il prodotto nel quale il processo di [rendicontazione](#) si concretizza. Questo strumento di [comunicazione](#) è destinato ad essere diffuso all'interno e all'esterno dell'organizzazione che lo realizza nel tentativo di consentire agli [stakeholder](#) coinvolti e ai soggetti esterni interessati di conoscere, elaborare e restituire un proprio giudizio su come l'organizzazione stessa interpreta la propria missione operativa

Corporate Social Responsibility: "Responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società"

EU Commision (2011) 681

L'amministrazione di [Techne](#), con l'obiettivo di presentare le strategie aziendali e le relative performance delle attività esercitate sul territorio nazionale ha redatto internamente il bilancio di sostenibilità in maniera autonoma certificabile facendo riferimento agli standard GRI (global reporting initiative) di cui in appendice è riportata una nota metodologica.

Per Techne, la scelta di fare [disclosure](#) è puramente di natura volontaria, essendo l'azienda esente dagli obblighi della direttiva n. 95 del 2014 (2014/95/UE) che rende inderogabile il Bilancio di Sostenibilità per le "imprese di grandi dimensioni che costituiscono enti di interesse pubblico e gli enti di interesse pubblico che sono imprese madri di un gruppo di grandi dimensioni, in ciascun caso aventi in media più di 500 lavoratori, nel caso di un gruppo, da calcolarsi su base consolidata".

Il presente documento è dunque redatto per volontà di Techne stessa in completa [trasparenza](#) e [chiarezza](#) ed ha l'obiettivo di comunicare la propria vision e la propria mission in chiave sostenibile.

La pubblicazione intende rivolgersi alla collettività con un linguaggio semplice, diretto e fruibile dalla maggior parte dei lettori. Dati e informazioni saranno presentati utilizzando una terminologia reportistica di uso comune dove la chiarezza degli indicatori lascia spazio alla potenza comunicativa di grafici e immagini esplicative.

Contatti

Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile contattare:

daniele.zepparelli@techne05.it

o visitare i siti internet:

www.techne05.it

www.umbriagreenfestival.it

2. IL PROFILO DI TECHNE

• Identità aziendale	7
• Storia.....	7
• Corporate Governance / Asset Management.....	8
• Mission.....	9
• Obiettivi 2022.....	10
• Dati attività.....	11
• Analisi di materialità.....	16

"Dobbiamo capire che il concetto di sostenibilità - come scrive Amitav Ghosh ne La Grande Cecità - esprime ormai l'interezza del nostro essere nel tempo. Il grande, insostituibile ruolo della finzione narrativa è l'immaginazione, immaginare altre possibilità! Questo tenta di fare Umbria Green Festival: immaginare altre possibilità, perché la scienza, l'innovazione, la tecnologia, le idee, dimostrano che un futuro diverso è possibile. Il futuro, per forza di cose, dovrà essere sostenibile, o non sarà. "

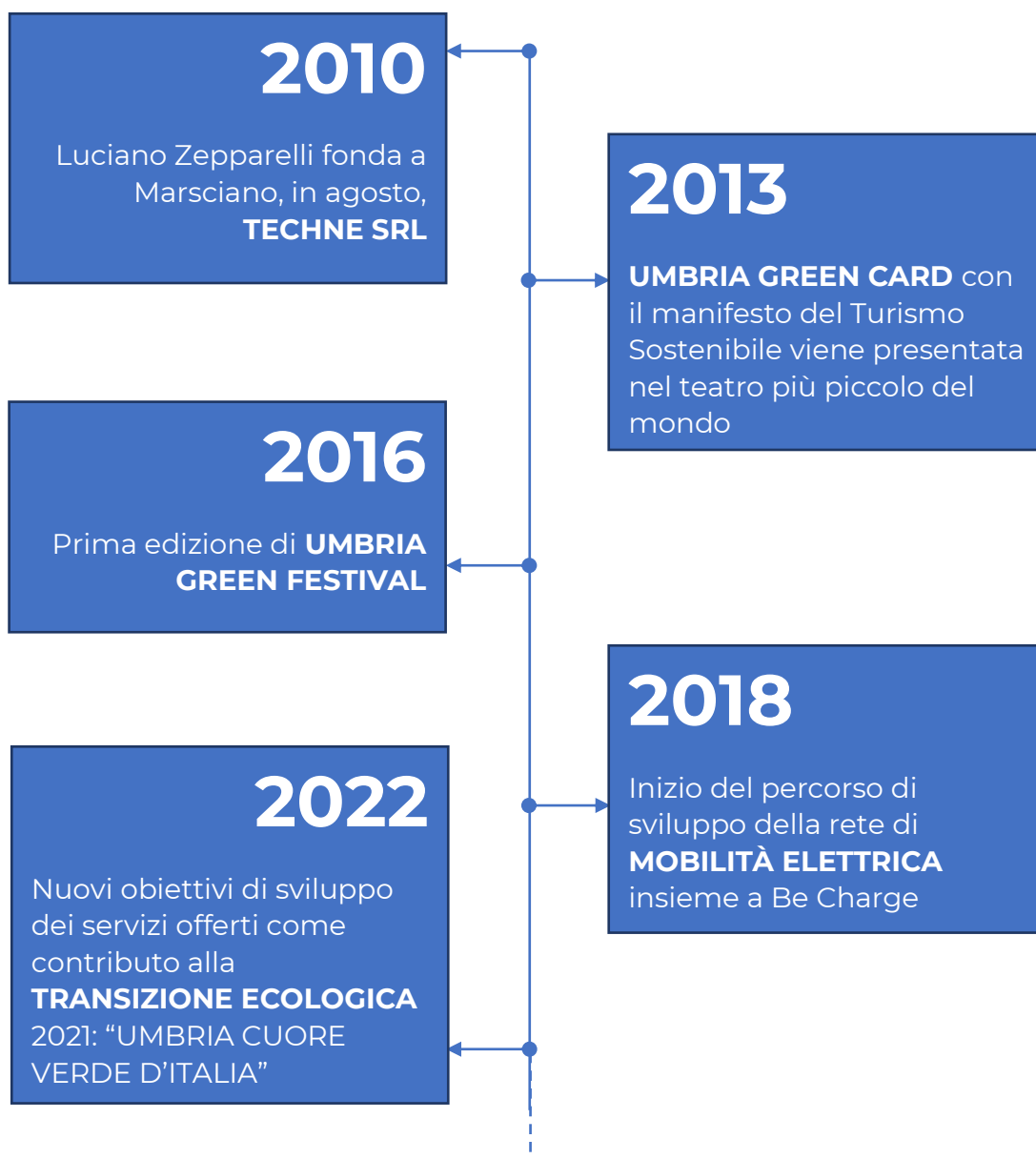
D. Zepparelli

Identità aziendale

Techne.Srl è una società di servizi energetici e ambientali orientati all'innovazione tecnologica, alla sostenibilità globale, alla progettazione di sistemi efficienti, operante da agosto 2010 nel settore delle [energie rinnovabili](#), della [mobilità elettrica](#) e del [turismo sostenibile](#).

Grazie alla presenza al suo interno di competenze tecnico-professionali altamente [specializzate](#), Techne è in grado di fornire una gestione integrata dei processi progettuali e realizzativi, supportando il cliente con un set completo di servizi che consentono di coprire [l'intera vita](#) dell'intervento (dalla valutazione del progetto all'ottimizzazione della produzione, alla successiva gestione e manutenzione). Forte della collaborazione con importanti aziende nazionali operanti nel settore, Techne è diventata in breve tempo un punto di riferimento, estendendo le sue attività al di fuori dei confini regionali.

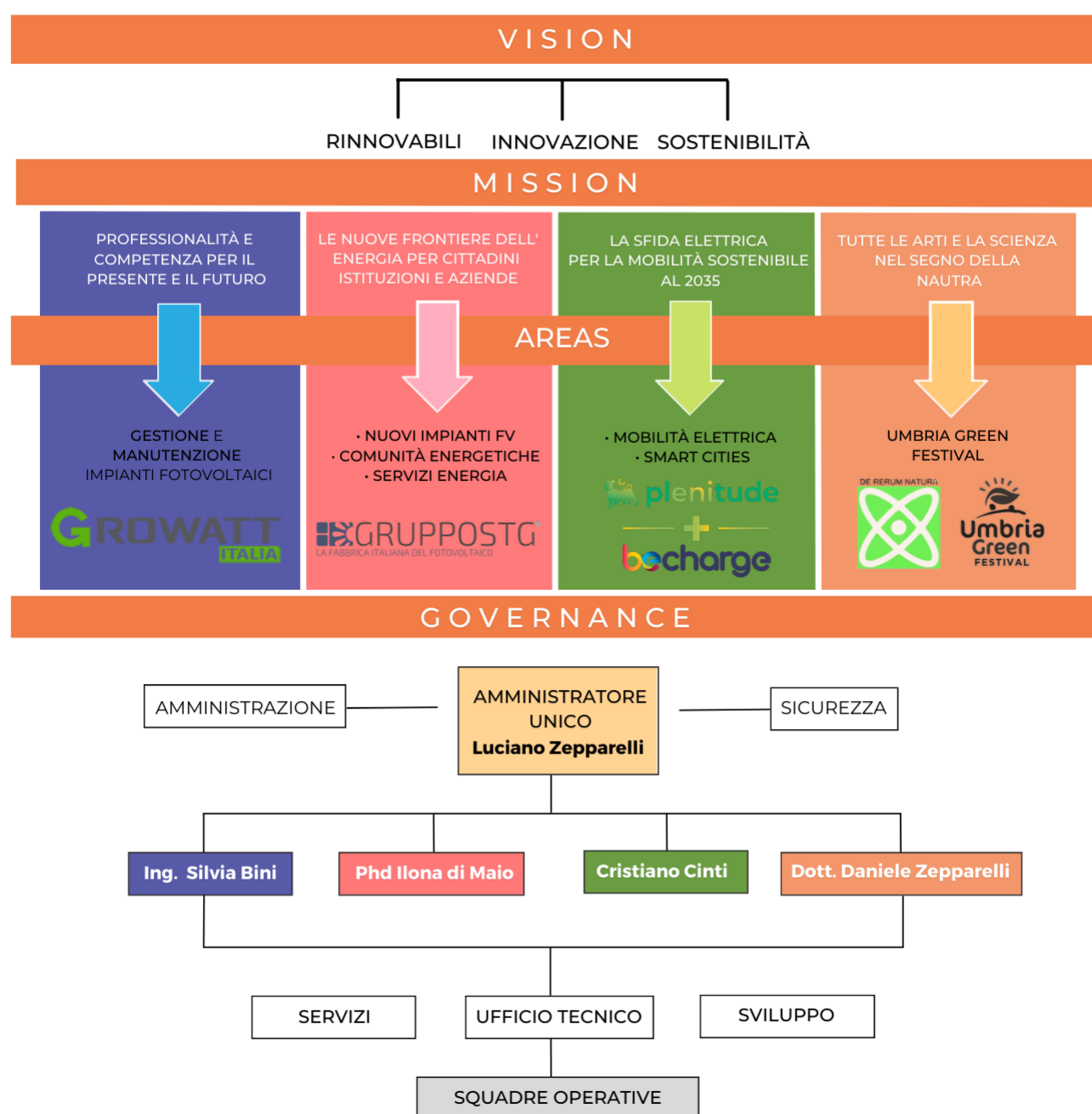
Storia



Corporate Governance / Asset management

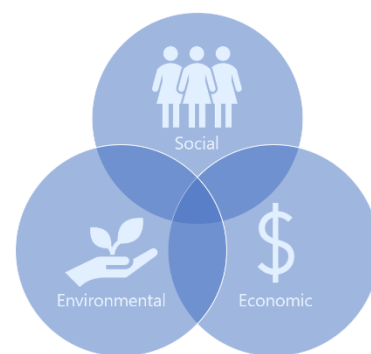
Luciano Zepparelli, ex dirigente Enel, dopo 38 anni di carriera nella multinazionale leader italiana per l'energia elettrica e gas, fonda l'azienda Techne Srl nel 2010, con la missione di occuparsi ancora di energia e ambiente. Zepparelli si propone di mettere al servizio la sua decennale esperienza nel settore, investendo nelle energie rinnovabili, nel tentativo di coniugare benessere e sviluppo. L'azienda oggi ha un organico di 7 dipendenti e molteplici collaboratori sparsi in tutto il territorio nazionale. Le attività di Techne Srl sono organizzate in una struttura gerarchica **polifunzionale** in grado di ottimizzare le specifiche aree di intervento. Il personale amministrativo, con sede a **Marsciano** (PG), distribuisce attraverso esperti operatori tecnici le sue attività di manutenzione e installazione su tutto il territorio nazionale.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE



Mission

La **missione** di Techne è un mondo più sostenibile: una sostenibilità perseguita a 360 gradi nei suoi tre pilastri: ambiente, società ed economia. Nel progettare, realizzare e gestire impianti fotovoltaici e colonnine EVC, Techne vuole contribuire a cambiare il modo in cui si produce e utilizza energia nelle abitazioni, negli uffici e nelle aziende, nei trasporti. Attraverso l'operato di Umbria Green Festival invece si promuove una cultura responsabile attraverso una serie di eventi e una rete di servizi culturali.



• ENERGIA

Nel perseguire la propria mission Techne realizza soluzioni tecnologicamente all'avanguardia in grado di gestire, in maniera integrata ed energeticamente efficiente, le fonti di produzione di energia e i sistemi che la utilizzano. Servizi a privati, enti pubblici e aziende che spaziano dalla consulenza energetica e gestione dei consumi (Energy Management), alla redazione di studi di fattibilità fino alla realizzazione di progetti "chiavi in mano".

• MOBILITÀ

L'installazione e la manutenzione di ECV (Electric Vehicle Charging) in tutto il territorio italiano è frutto della collaborazione con Be Charge: Techne è il principale partner tecnico del network italiano di colonnine di ricarica attivo dal 2010 e divenuto società di Eni Plenitude nel febbraio 2021.

• CULTURA

Lo spirito dell'Umbria Green Festival è invece quello di promuovere un turismo sostenibile attraverso la realizzazione di un evento culturale e di una Green Card di servizi per i visitatori: sinergica chiave d'accesso a soggiorni "a basso impatto ambientale" presso virtuose attività convenzionate.

Tutte e tre le attività proposte fanno riferimento ai 3 pilastri della sostenibilità:

	ECONOMIA	SOCIETÀ	AMBIENTE
ENERGIA	✓ ✓ ✓	✓	✓ ✓
MOBILITÀ	✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓
CULTURA	✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓

Obiettivi 2022

• GESTIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI ESISTENTI

Estensione del proprio perimetro di azione nell'ambito degli impianti fotovoltaici di bassa tensione in Umbria



• SVILUPPO DI COMUNITÀ ENERGETICHE E AUTOCONSUMO

Realizzazione di impianti fotovoltaici e stazioni di ricarica nell'ambito del superbonus 110% in collaborazione con [AlgoWatt Spa](#), che ha già sviluppato progetti di ricerca e innovazione nell'ambito della gestione intelligente della comunità energetica.



• SVILUPPO, PROGETTAZIONE, INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE ECV

Perpetuare l'operato in collaborazione con [Be Charge Srl](#) con l'obiettivo di mettere in servizio oltre 200 colonnine di ricarica all'anno nei prossimi 5 anni.



• CONSULENZA ENERGETICA

Servizi di consulenza per aziende e privati in collaborazione con [Umbria Energy](#): operatore leader in Umbria nella fornitura di energia ai clienti del mercato libero.



• SVILUPPO DEL PROGETTO UMBRIA GREEN CARD

Come strumento per promuovere il turismo sostenibile in Umbria legato alla mobilità elettrica.



• CONSOLIDAMENTO E ULTERIORE SVILUPPO DI UMBRIA GREEN FESTIVAL

Implementazione dell'attività che da cinque anni a livello nazionale si propone come veicolo di formazione e informazione sulla sostenibilità, ma anche come soggetto che coinvolge istituzioni, imprese, associazioni di categoria, scuole, enti e cittadini per promuovere un benessere ambientale, sociale ed economico in ottica inter/intra generazionale.



La sede in Umbria: il cuore verde d'Italia

Marsciano è l'undicesimo comune per estensione ed è situato nella parte centro-occidentale della regione soprannominata 'cuore verde d'Italia' a causa del proprio territorio che offre, una quantità molto alta di aree boschive, distribuite su una superficie per lo più collinare (circa 70%) e solo in minima parte pianeggiante (circa il 6%). La naturale costituzione morfologica nonché la relativa lontananza rispetto alle principali direttrici di traffico valorizzano i caratteri paesaggistici tipici: cornici perfette ad una moltitudine di borghi medioevali e città d'arte. Il settore economico trainante dell'economia regionale non a caso è il terziario: a fronte di un'agricoltura d'eccellenza e di un'industria agroalimentare di qualità spicca una fiorente offerta turistica e di servizi. Fra i numerosi borghi medioevali e i rilevanti siti Unesco, Perugia e Assisi costituiscono vere e proprie tappe obbligate per tutti i turisti che visitano l'Italia centrale.



Dati Attività

FOTVOLTAICO

74

Impianti (di cui 13 installati e 61 in gestione)

+ 20.866,91 Kw

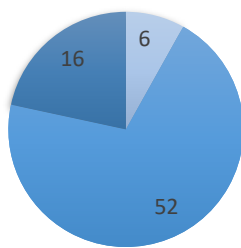
Potenza totale degli impianti

~ 115.000 m²

Superficie coperta

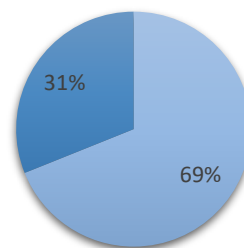
Tipologia di installazione

■ Pensilina ■ Tetto ■ A terra

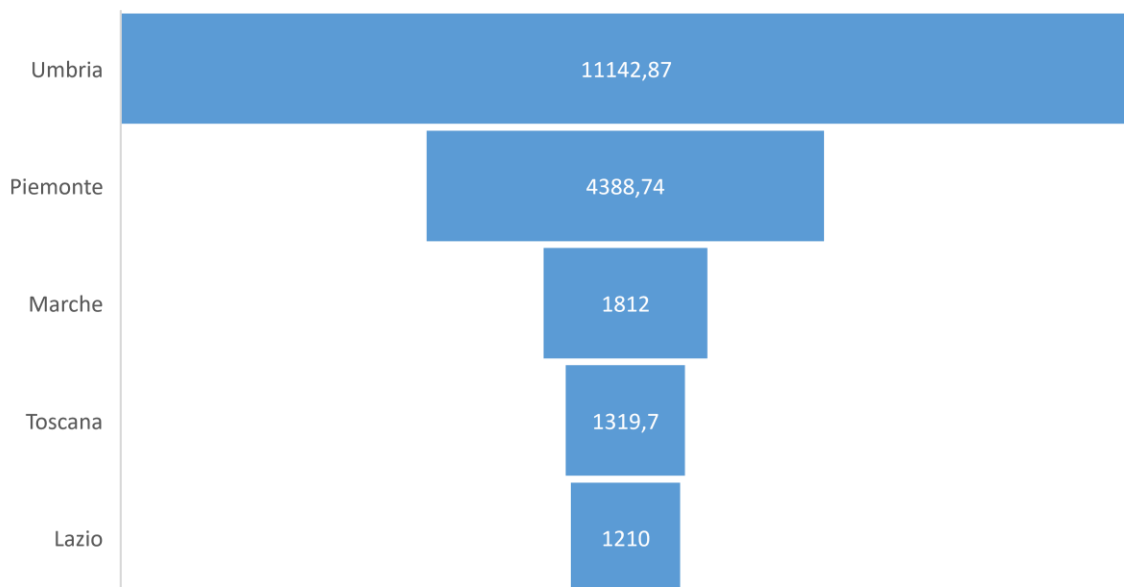


Connessione alla rete

■ Bassa tensione ■ Media tensione



Kw erogati per regione



M O B I L I T À

445

Colonnine di ricarica

(dato aggiornato al 2022)

+ 4828 Kw

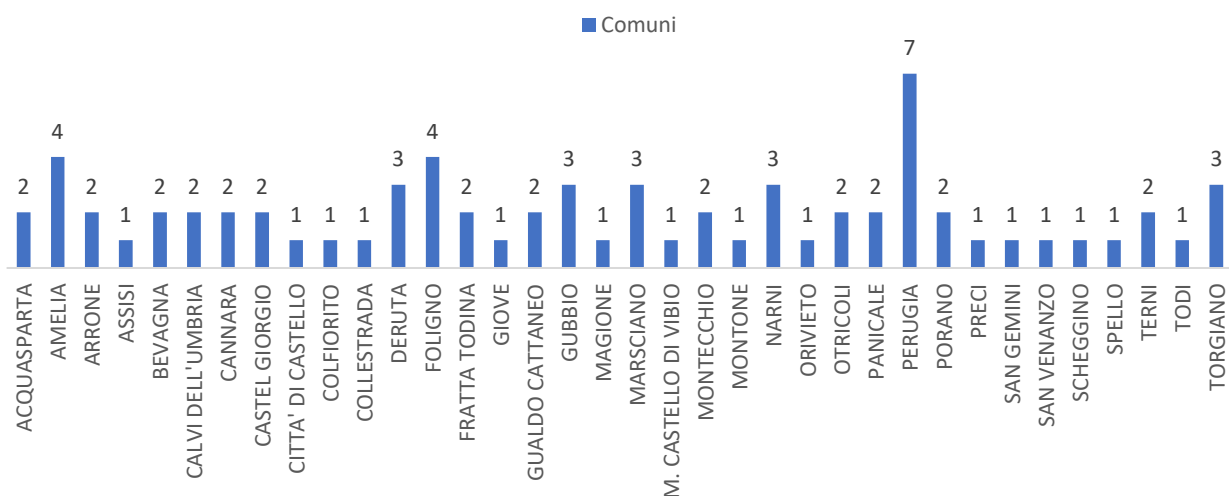
Immessi nella rete

+ 210

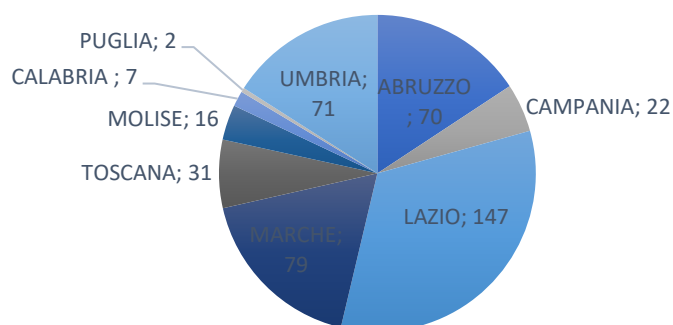
Colonnine Operative

Delle **445** colonnine di ricarica in lavorazione, **210** sono le stazioni attive per un totale di **420** punti di ricarica: in Umbria Techne Srl gestisce **71** EVC mentre **374** sono quelle a suo carico nelle altre regioni.

EVC in Umbria



EVC in Italia



U M B R I A G R E E N F E S T I V A L

+ 30

Eventi ogni anno

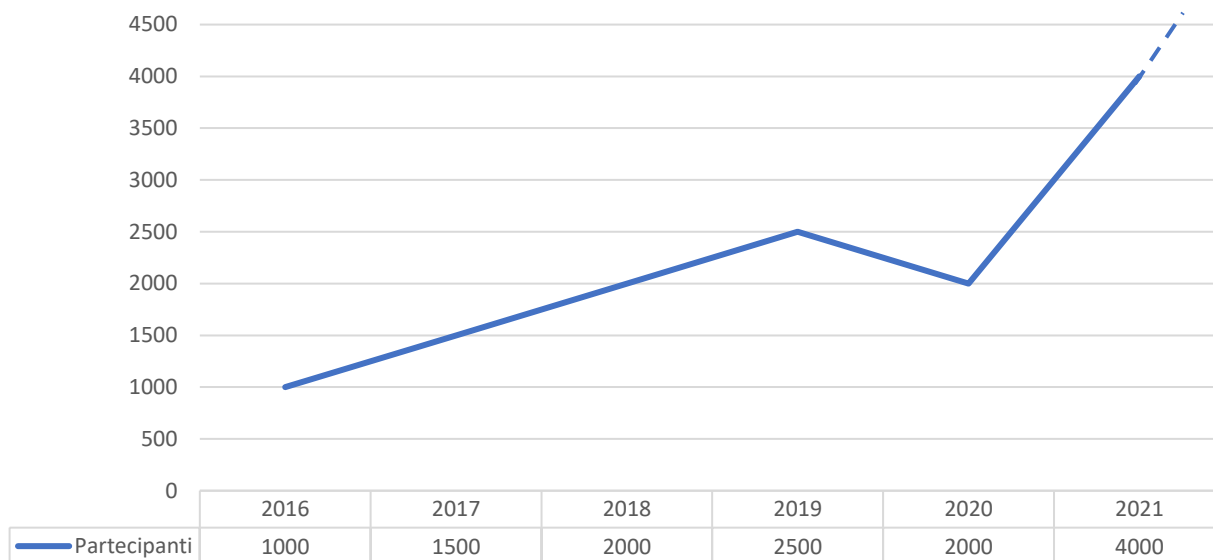
+ 4000

Partecipanti edizione 2021

8

Comuni coinvolti

Crescita



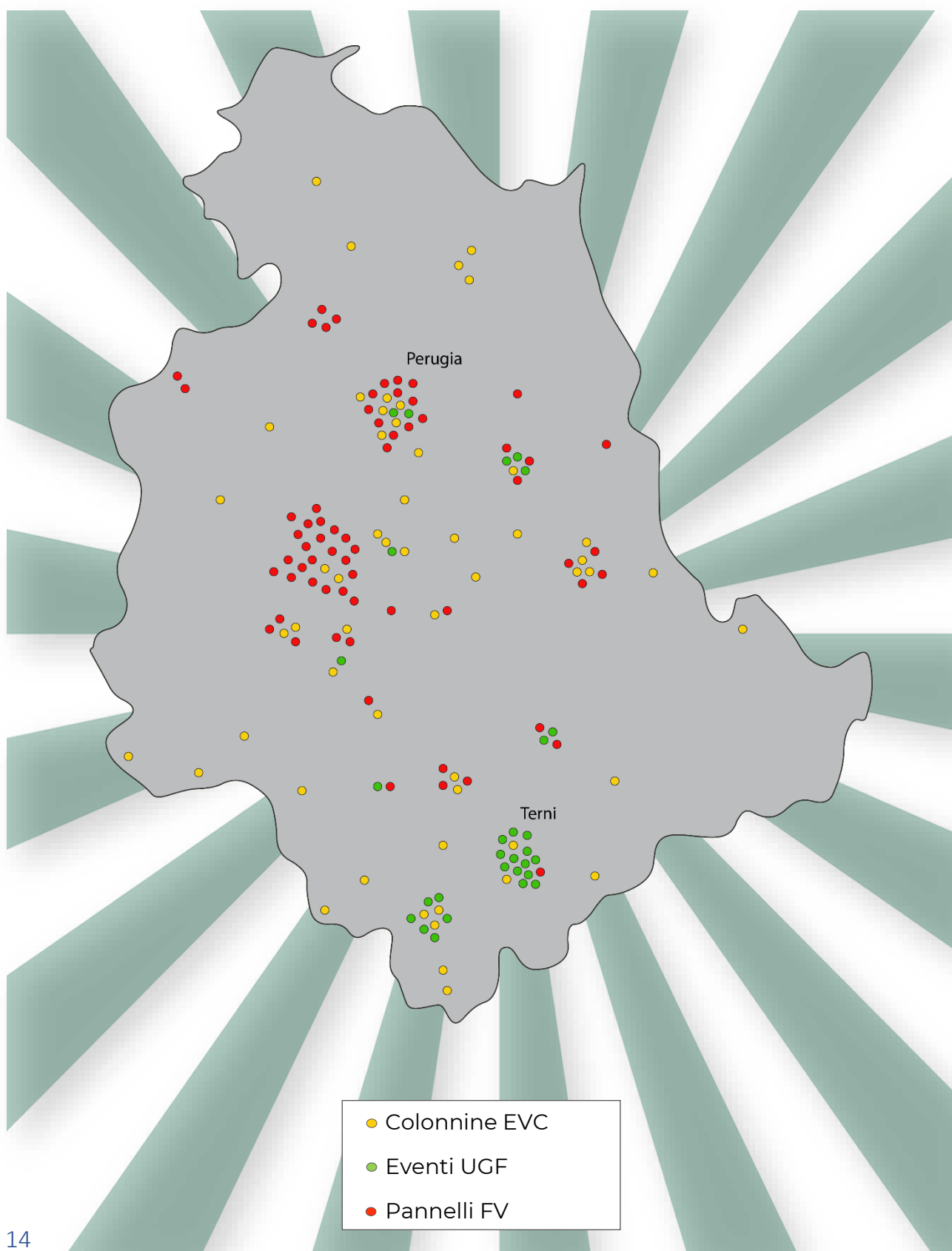
- 5,4 ton

CO2 risparmiata* da spese operative grazie all'utilizzo di BEV

*rispetto alla media di veicoli tradizionali

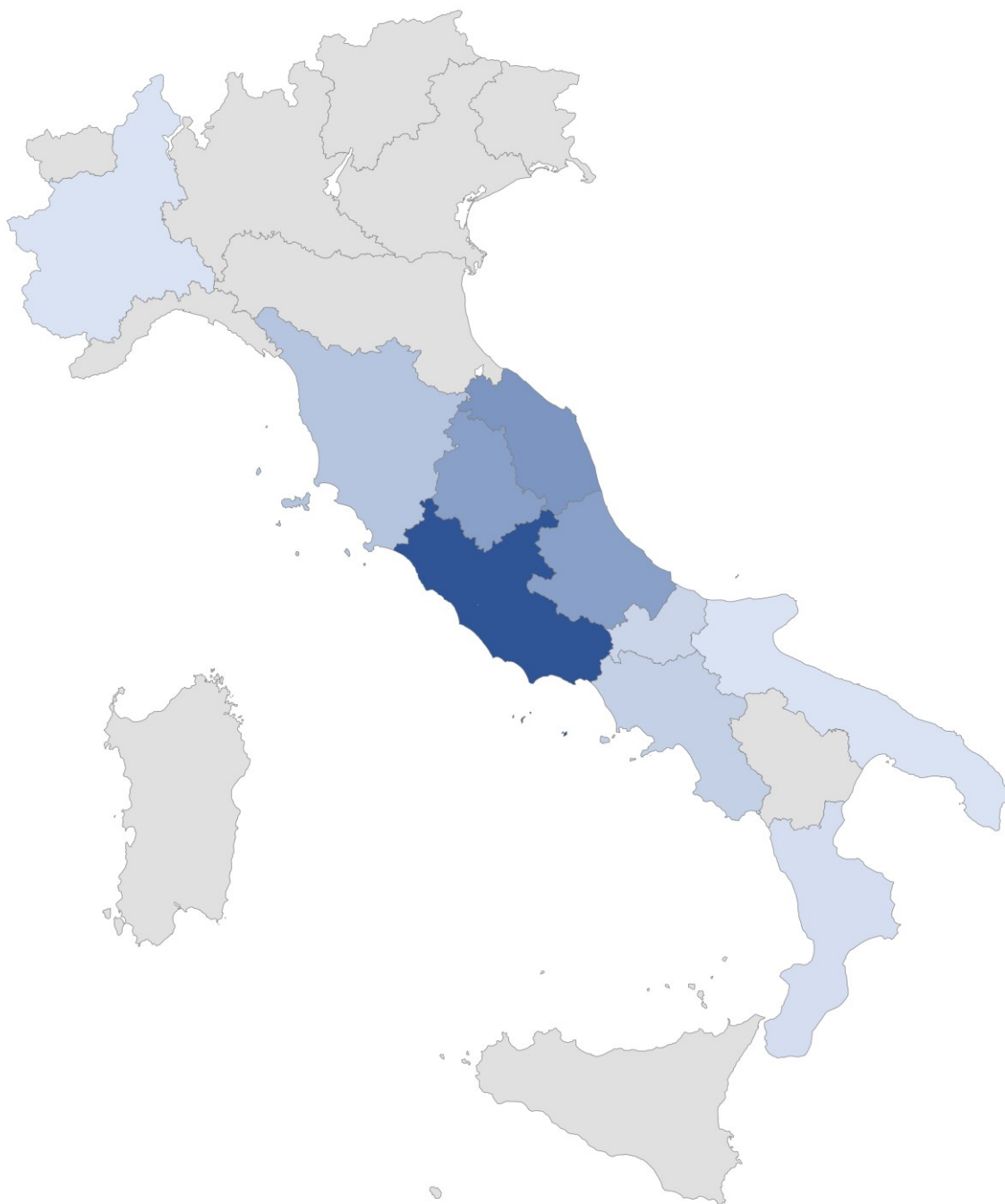
• Techne in Umbria

L'Umbria è la regione dove le attività di Techne Srl sono maggiormente concentrate. Molteplici infatti sono i comuni, di entrambe le provincie (Perugia e Terni), nei quali l'azienda, dal 2010 ad oggi, svolge il proprio operato.



• Techne in Italia

Techne opera in tutto il territorio nazionale coinvolgendo la sola regione Umbria per quanto riguarda Umbria Green Festival ma estendendo la propria rete di servizi in materia di consulenza e installazione energetica di fotovoltaico e mobilità in molteplici regioni della penisola.



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Analisi di materialità

Gli impatti economici, sociali e ambientali delle attività dell'azienda riguardano sia la dimensione interna che esterna.

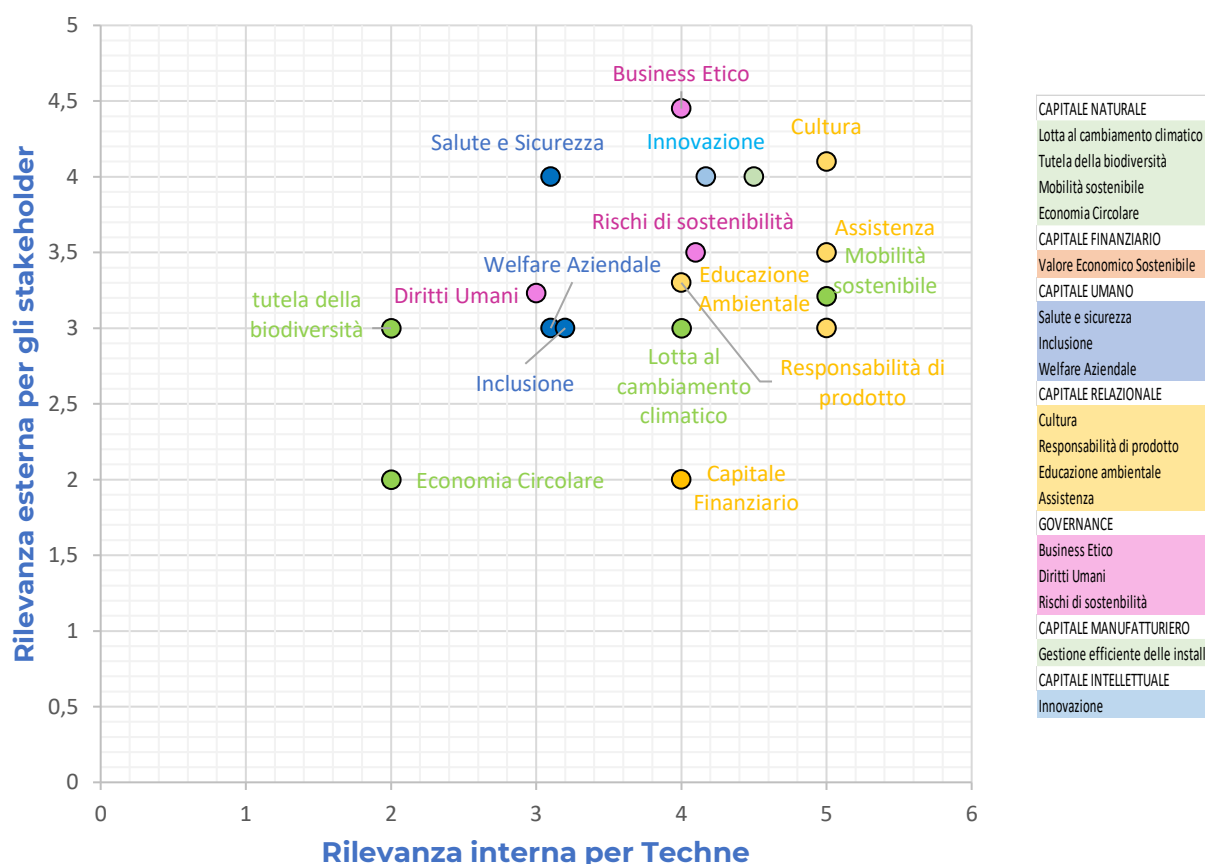
Per materiali si intendono quegli aspetti rilevanti per gli **stakeholder** coinvolti nei processi in grado di influenzare in modo significativo le loro aspettative, decisioni e azioni, e rilevanti per l'azienda stessa.

Attraverso un approccio di analisi condiviso sono stati definiti gli aspetti materiali di **Techne Srl** in virtù dello sviluppo sostenibile da perseguire e in ottica di responsabilità sociale di impresa.

La matrice di materialità è stata sviluppata senza utilizzare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement, ma identificando la "materialità esterna" attraverso un approccio interno manageriale che ha tenuto in considerazione l'intero contesto in cui Techne opera e impatta: tutti gli stakeholder coinvolti nonché le aree di interesse aziendale.

• Matrice di Materialità

L'esito dell'analisi è riportato nella matrice di seguito. I temi sono stati collocati in quattro quadranti. Sull'asse delle ordinate e su quello delle ascisse è rappresentata la rilevanza interna ed esterna che ne descrivono l'approccio di gestione.



3. MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE

- Il contesto.....18
- La transizione ecologica.....19
- Sustainable Development Goals.....23

“I fatti sono semplici e incontestabili: la biosfera è finita, non cresce, è chiusa ed è regolata dalle leggi della termodinamica. Qualunque sottosistema, come l’economia, a un certo punto deve smettere di crescere e adattarsi a un equilibrio dinamico, simile a uno stato stazionario”

H. Daly

Il contesto

A partire dal primo Summit della Terra avvenuto a [Rio 1992](#) l'attenzione globale si è spostata su cambiamenti climatici, sviluppo e ambiente in virtù della finitezza e dei limiti del pianeta Terra. Da allora la consapevolezza di istituzioni e imprese su queste tematiche è aumentata esponenzialmente negli anni: sempre più a livello politico mondiale si è continuato a discutere di come poter perseguire una crescita economica in equilibrio con la dimensione sociale e ambientale: uno sviluppo "sostenibile" che sia qualitativamente equo e non soltanto quantitativo, in grado di garantire consumi costanti, benessere non decrescente e vincoli sulle risorse.

Ad oggi è evidente che il contributo dell'uomo e delle sue attività all'innalzamento delle temperature (effetto serra antropogenico) siano la principale causa cambiamento climatico. In merito all'irreversibile catastrofe preannunciata dagli scienziati di tutto il mondo, l'ultimo report dell'[IPCC](#) parla chiaro: "Non c'è più tempo! L'inazione porterà a rischi irreversibili [...] Le mezze misure non sono più possibili".

L'effetto serra è un fenomeno di riscaldamento del pianeta Terra dovuto alla presenza degli omonimi gas in atmosfera. I principali responsabili del cosiddetto "[Green House Effect](#)" sono le emissioni dei gas climalteranti biossido di carbonio CO₂, metano CH₄ e protossido di azoto N₂O.

L'Europa punta a diventare il primo continente a impatto zero sul clima entro il 2050. Ciò significa ridurre il più possibile le emissioni e aumentare l'assorbimento di gas a effetto serra dall'atmosfera, in modo da conseguire l'azzeramento delle emissioni nette.

Questi obiettivi sono riassunti nel [Green Deal](#) europeo: un ambizioso pacchetto di misure per ridurre a zero le emissioni nette di gas a effetto serra, garantendo al contempo una società equa, sana e prospera per le generazioni future. La decarbonizzazione è un processo che fa parte dell'European Green Deal: l'ambizione è quella di raggiungere la carbon neutrality entro i prossimi trent'anni.

Come funziona l'effetto serra?

Le radiazioni solari (luce) colpiscono la superficie terrestre riscaldandola: una parte di radiazione in uscita sotto forma di infrarosso (calore) rimane intrappolata nell'atmosfera, trattenuta dallo strato gassoso. Senza questo effetto serra di origine naturale non sarebbe possibile la vita sul pianeta per come la conosciamo. Tuttavia, le attività umane, a cominciare dal XIX secolo, hanno aumentato la concentrazione di questi gas e conseguentemente la radiazione che dovrebbe uscire del pianeta è minore perché trattenuta in eccesso dall'involucro gassoso: l'equilibrio tra radiazione in entrata e in uscita è alterato dall'attività antropica e si genera una forzante radioattiva (effetto serra antropogenico).



La transizione ecologica



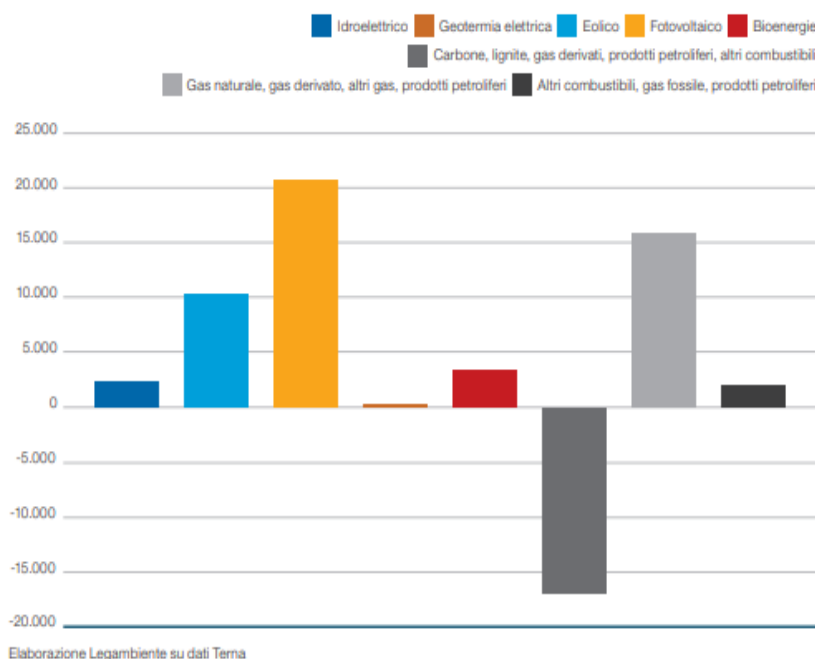
In linea con l'interesse globale sul problema dei cambiamenti climatici e muovendo sulla scia dell'impegno comunitario nel 2021 è stato istituito nel nostro paese il [Ministero della transizione ecologica](#): un dicastero del governo italiano in sostituzione del MATTEM cui è stata attribuita competenza in materia energetica, precedentemente assegnata al Ministero dello sviluppo economico. La [transizione ecologica](#) è un processo strutturale indispensabile per il cambiamento del modello socioeconomico esistente. L'obiettivo principale della transizione è raggiungere entro il 2050 la neutralità climatica, vale a dire l'equilibrio tra emissioni e assorbimento di anidride carbonica. Il passaggio dai combustibili fossili all'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili è da considerarsi fondamentale in questa virtuosa sovversione di paradigma.

[Techne Srl](#) si inserisce in questo contesto come un'impresa di servizi energetici, ambientali e culturali in grado di contribuire alla transizione promuovendo quanto più possibile la sostenibilità nelle sue tre dimensioni: ambientale, economica e sociale all'interno delle aziende, dei privati, della società in generale.

• Energia sostenibile

Dal 2010 Techne Srl è attiva nell'installazione e manutenzione di [pannelli FV](#). L'energia fotovoltaica sfrutta i vantaggi della fonte solare attraverso le tecnologie degli impianti FV, costituiti da pannelli solari che trasformano la luce del sole in energia elettrica. Rinnovabile, pulita e potenzialmente inesauribile è l'energia fornita dal sole e grazie agli FV può essere trasformata in energia elettrica senza passare per i combustibili fossili.

L'intero comparto delle rinnovabili (solare, eolica, geotermica, idroelettrico) è in forte crescita da diversi anni in tutto il mondo: tra il 2010 e il 2019 gli investimenti globali hanno superato i 2,5 trilioni di dollari e la capacità installata è passata da 414 GW a circa 1.650 GW³. Nel 2019, per il sesto anno consecutivo, [l'Italia](#) ha superato la soglia del 17% dei consumi energetici soddisfatti mediante le fonti rinnovabili. Tra gli obiettivi del Piano Nazionale Integrato di Energia e Clima (PNIEC), questa percentuale dovrà raggiungere il 30% entro il 2030.



• Mobilità sostenibile

Techne, in collaborazione con [Be Charge](#), è leader nazionale nell'installazione di stazioni di ricarica EVC.

Le automobili elettriche costruiscono un'ormai valida alternativa ai veicoli tradizionali a motore termico alimentati da combustibili fossili. La propulsione elettrica che consente loro di spostarsi è alimentata da batterie ricaricabili. Al momento dell'utilizzo zero sono le emissioni registrate di gas GHG (CO₂, N₂O, CH₄)

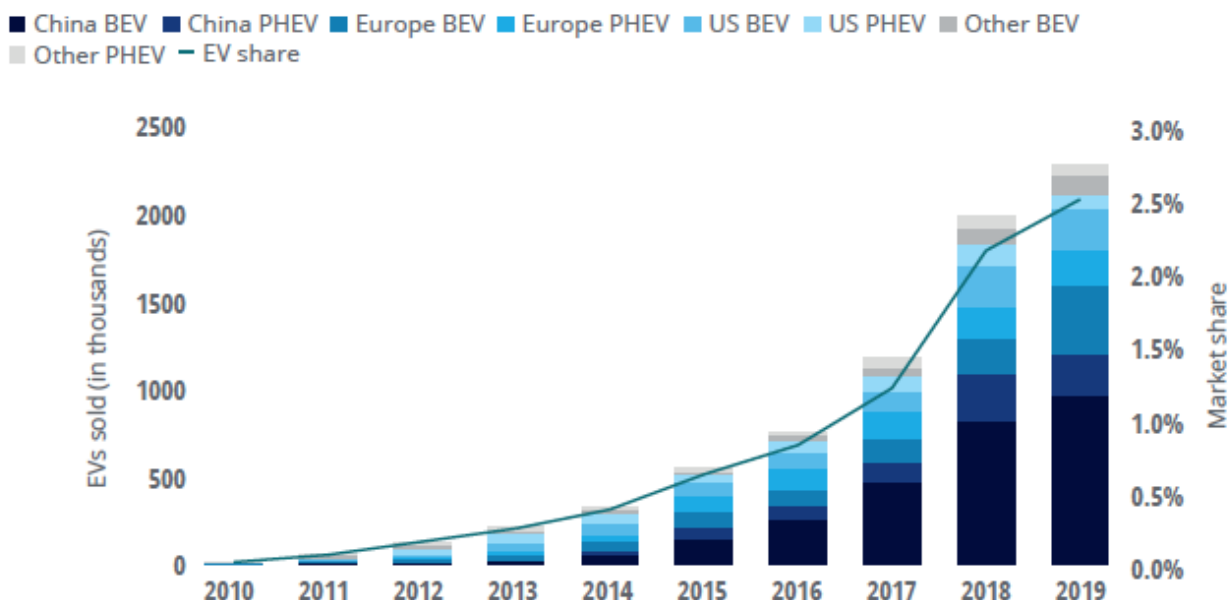
Secondo l'Agenzia europea per la protezione dell'ambiente EEA il settore dei trasporti rappresenta un quarto delle emissioni totali di gas serra (GHG) dell'UE. A partire dal 2018, le emissioni di GHG dei trasporti sono aumentate del 32% rispetto al 1990.

Per raggiungere la neutralità climatica è necessaria una riduzione del 90% delle emissioni entro il 2050.

La mobilità elettrica viene in questi termini promossa dall'UE come un'opzione efficace di trasporto sostenibile a causa dei numerosi vantaggi ambientali ed economici che, al momento di utilizzo, ne conseguono.

Il [trend](#) delle vendite del settore automobilistico mondiale evidenzia un consistente aumento delle vendite negli ultimi 5 anni, in linea con l'attenzione dei cittadini verso l'ambiente urbano e degli incentivi statali che stanno favorendo tramite eco-bonus questa sostituzione veicolare.

EVs: annual passenger-car and light-duty vehicle sales in major regions



Source: Deloitte analysis, IHS Markit, EV-volumes.com²

Ad oggi la media europea è di un punto di ricarica ogni 6 veicoli elettrici con circa 29 colonnine elettriche ogni 100 Km autostradali. Stando al trend BEV in crescita, è chiaro che la domanda di colonnine ECV è destinata ad aumentare nel brevissimo periodo: proprio per questo Techne Srl si propone di aumentare il numero delle stazioni di ricarica installate per un totale di oltre [1000 colonnine](#) nei prossimi 5 anni.

• Turismo Sostenibile

Attraverso le iniziative **Umbria Green Festival** e **Umbria Green Card** Techne Srl promuove la sostenibilità nella cultura e nel turismo.

> **Umbria Green Festival** è il primo e unico festival green in Umbria. Nato nel 2016 per unire tutte le arti e la scienza nel segno della natura si propone, tramite una rete di eventi, di diffondere il paradigma sostenibile attraverso spettacoli, talk show e concerti in cui è la natura stessa a fare da protagonista. Il suo svolgimento è itinerante nei luoghi più caratteristici dell'Umbria: Narni, Terni, Perugia, Assisi, Spoleto e tantissimi altri borghi.



> **Umbria Green Card** è una carta di servizi turistici. È nata nel 2010 per promuovere in Umbria una forma di turismo sostenibile, che offra ai visitatori la possibilità di conoscere e vivere il territorio con particolare attenzione all'ambiente permettendogli inoltre di ottenere numerosi servizi ad un prezzo agevolato.

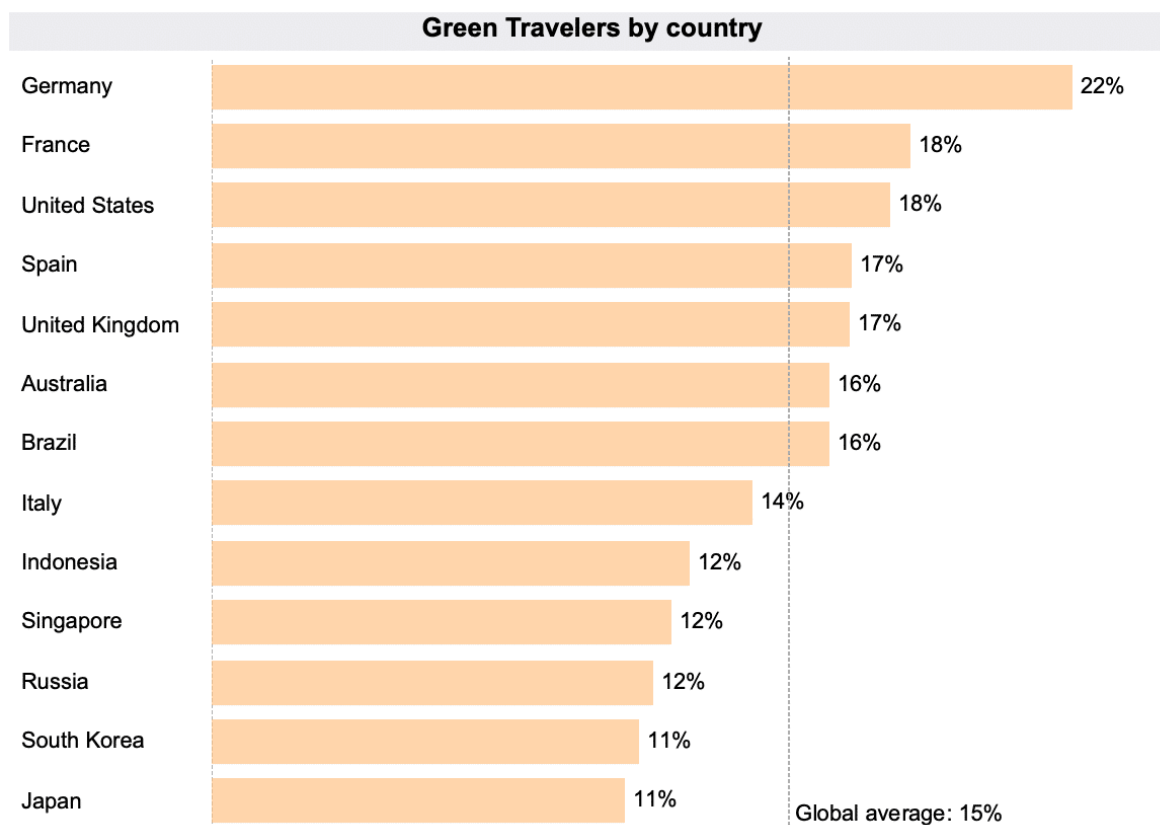


L'idea unisce l'opportunità di usufruire di sconti sui servizi offerti da strutture ricettive (agriturismi, ristoranti, musei) con la possibilità di dare al turismo regionale un'impronta "green", promuovendo forme di mobilità alternativa. Per rendere il progetto operativo, Techne S.r.l. ha creato il Tour Operator "Cuore Verde Incoming" con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento dell'Incoming in Umbria.

Nello specifico Umbria Green Card si prefigge i seguenti obiettivi:

- favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile in Umbria, grazie all'opportunità unica di dare un'impronta "green" ai propri itinerari turistici, che potranno essere percorsi utilizzando un'auto elettrica a emissioni zero;
- diventare un punto di riferimento per l'incoming in Umbria;
- aumentare la permanenza media del turista nel territorio;
- consentire la riscoperta e la fruibilità turistica di attrattive culturali ad oggi non accessibili (es. chiese oggi quasi sempre chiuse);
- contribuire allo sviluppo di un percorso virtuoso che spinga le strutture ricettive verso scelte di risparmio ed efficientamento energetico;
- fungere da volano per l'implementazione di un'infrastruttura regionale per la ricarica dei veicoli elettrici, anche mediante colonnine di ricarica private presso le strutture ricettive;
- contribuire al raggiungimento dell'obiettivo 20-20-20 stabilito dall'Unione Europea in termini di riduzione dei consumi di fonti primarie, diminuzione delle emissioni di gas climalteranti e aumento della quota di fonti rinnovabili nella copertura dei consumi finali.

Nella classifica Mondiale, il nostro Paese si posiziona settimo per il "turismo verde" a scapito di molti paesi nordeuropei. Tuttavia l'Italia, disponendo di un patrimonio storico, culturale e naturalistico di notevole interesse necessita oggi più che mai di valorizzarlo rendendolo accessibile a basso "impatto ambientale" dai visitatori.



Fonte: Criteo Solution, Green Travel Trends 2020

Ecco che la nostra regione, cuore verde d'Italia, rappresenta un prezioso tesoro da custodire e valorizzare nelle sue bellezze.

Le difficoltà logistiche di accesso all'Umbria sono ben note: dall'assenza di una linea ferroviaria ad alta velocità ad una superstrada, la E45, decisamente sottodimensionata rispetto alla quantità di traffico che deve sopportare; allo stesso tempo, tuttavia, si tratta di un territorio pioniere nell'ambito del turismo sostenibile, con un occhio particolare alla mobilità elettrica.

La Regione si è infatti prodigata nel creare una rete capillare di colonnine di ricarica, le quali già permettono ai turisti di percorrere l'intero territorio con un veicolo elettrico, vista la breve distanza tra le varie località. E il numero delle stazioni è destinato a crescere vertiginosamente (dalle 110 attuali alle 250-300 previste entro il 2020, secondo quanto riportato all'interno del PRIME, acronimo di Piano Regionale delle Infrastrutture per la Mobilità Elettrica).

Nella sfida contemporanea di transizione ecologica Techne Srl si posiziona saldamente su tutti i fronti interessati: economia, società e ambiente sono le dimensioni coinvolte.

L'impegno nel perseguire un cambiamento sostanziale passa così dalla cultura all'efficientamento energetico, fino alla mobilità sostenibile in un circolo virtuoso di strategie di sviluppo che possono così definirsi promotrici di [sostenibilità](#) a 360 gradi.

Sustainable development goals

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGS) in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.



I 17 Goals fanno riferimento ad un insieme di questioni importanti per lo sviluppo che prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ambientale – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani. “Obiettivi comuni” significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Dai 17 goals si intuisce quanto peso l'Onu abbia riservato all'approccio economico. Lo spiega ancora più chiaramente il [Global Compact](#) delle Nazioni Unite: “Il settore del business ricopre un ruolo centrale ai fini dell'effettivo raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite per il 2030, in quanto driver principale dello sviluppo economico. Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, sono chiamate a dare un contributo importante attraverso nuovi modelli di business responsabile, gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo tecnologico e l'attivazione di collaborazioni”. L'elemento chiave è “il connubio tra innovazione (di prodotto, di servizio o di processo) e sostenibilità”. [Techne Srl](#), in materia di responsabilità sociale di impresa opera promuovendo sostenibilità intra ed extra i propri confini aziendali facendo della necessità globale un modello di business innovativo d'avanguardia.

Nei 3 capitoli seguenti in materia di [responsabilità sociale di impresa](#) saranno riportati in ogni frontespizio di capitolo gli SDGS coinvolti per tipologia di responsabilità.

4. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- Efficienza economica ed efficienza ambientale.....25
- Il conto economico di Techne.....26
- Verso la market parity.....27

SDGS di riferimento



Temi di materialità

- Valore economico sostenibile
- Welfare aziendale
- Business etico
- Gestione efficiente
- Innovazione

Efficienza economica ed efficienza ambientale

Con il termine **efficienza** ci si riferisce ad un rapporto tra il risultato ottenuto di un determinato processo e le risorse impiegate per raggiungerlo. È un indicatore economico che permette di misurare la performance effettiva di una attività.

Es.) $\text{Efficienza} = \text{Benefici} / \text{Costi}$

- L'**efficienza economica** consiste in un'allocazione delle risorse in modo tale da massimizzare il benessere sociale. Essa implica il soddisfacimento dell'efficienza tecnologica ovvero dell'insieme delle condizioni che permettono di massimizzare la produzione.
- L'**efficienza ambientale** riguarda invece la minimizzazione delle esternalità inquinanti dannose per l'ambiente e misura la produttività in base ai danni generati nei processi aziendali. Tanto più ambientalmente efficiente sarà un processo, tanto minore, a parità di output generato, sarà l'impatto ambientale.

Coniugare entrambe le efficienze in una sinergica visione unitaria è l'obiettivo della transizione per poter passare dalla dimensione puramente quantitativa di crescita a quella qualitativa di sviluppo sostenibile: un sentiero economicamente e ambientalmente efficiente in grado di garantire consumi costanti (non decrescenti) nel tempo con vincoli sugli stock di risorse naturali.

Techne Srl nell'espletare la sua funzione aziendale offre servizi a privati, aziende ed enti pubblici in grado di coniugare al tempo stesso efficienza economica e ambientale: ad esempio, nel "risparmiare in bolletta" grazie al fotovoltaico, si riduce l'impatto ambientale in termini di emissioni.

Tasso di rendimento EFV 13,22%

(il valore si riferisce ad un impianto da 3kW)

L'innovazione gioca un ruolo chiave in questo percorso di sviluppo: a parità di consumi finali, quanto più le tecnologie saranno evolute tanto maggiore sarà l'efficienza raggiunta. È per questo che Techne Srl, grazie alla presenza al suo interno di competenze tecnico-professionali altamente specializzate, realizza soluzioni all'avanguardia in grado di gestire, in maniera integrata ed energeticamente efficiente, le fonti di produzione di energia e i sistemi che la utilizzano.

Efficienza, tecnologia, rispetto ambientale sono tutti fattori correlati a una maggior competitività in un contesto globale sempre più attento alle tematiche green: ecco che un nuovo modello di business quanto più eco-compatibile è possibile.

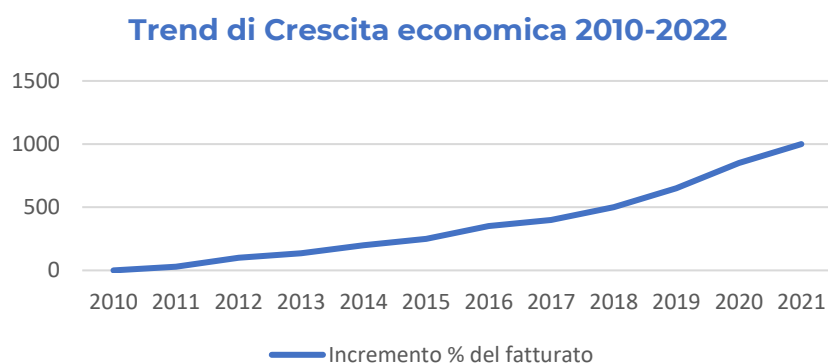
"Le aziende sono l'unica istituzione in grado di soddisfare in modo efficiente le esigenze dei consumatori su larga scala e affrontare i cambiamenti in ambito sociale, ambientale ed economico" (M. Porter)

Questa è la teoria del **valore condiviso**: il ruolo delle imprese, oggi, non deve essere soltanto la massimizzazione cieca del profitto, ma fare business in un modo che sia vantaggioso per la società, favorendo le comunità coinvolte e rispettando l'ambiente.

Il conto economico di Techne

Techne Srl, operante nel settore dell'energia rinnovabile e nella mobilità elettrica dal 2010 è una società di servizi in **crescita**. La vision aziendale lungimirante ha permesso nel tempo di coniugare un modello di business efficace facente della necessità di efficientamento energetico una virtuosa strategia ambientale.

Il capitale sociale è di 10.000€. Dal 2010 ad oggi i risultati economici, evidenziano una continua espansione e crescita. Se nel 2010 il business aziendale era legato principalmente alla gestione e manutenzione degli impianti è dal 2017 che grazie alla consulenza energetica e in particolare dal 2018 con l'espansione verso il settore della mobilità e dell'installazione di impianti FV, che l'azienda registra consistenti risultati presentandosi sul mercato odierno come una solida realtà di riferimento nei settori di interesse.



L'innovazione è responsabile del **valore aggiunto aziendale**: il risultato economico di come si è investito, nel tempo, in capitale intellettuale. Quanto maggiore è il valore aggiunto in percentuale sui ricavi tanto più un'azienda sta mettendo strategia ed intelligenza nella sua attività quotidiana. Nel 2021 il valore aggiunto ha rappresentato circa il 50% del fatturato.

È grazie allo sviluppo di nuovi servizi, nuovi processi di business e in particolare alla capacità di adattarsi e sapersi muovere con anticipo sul mercato energetico contemporaneo che l'azienda persegue i suoi obiettivi in ottica di sviluppo. Il successo aziendale, frutto di un modus operandi reattivo e dinamico, è mosso da uno strutturato efficientamento interno in termini di organizzazione del personale e dei lavori.

RISULTATI

1,250 mln €

Fatturato 2021

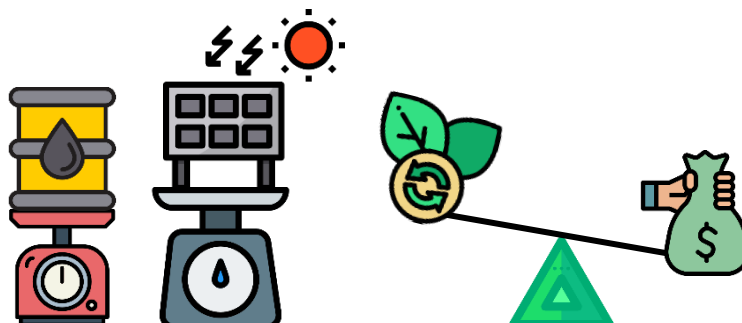
+ 625.000*€

Di valore aggiunto

*differenza tra il valore finale dei beni e servizi prodotti e il valore dei beni e servizi acquistati per essere impiegati nel processo produttivo

Verso la market Parity

Il sistema in [market parity](#) prevede che sul mercato dell'energia ci sia una reale competitività tra il prezzo di scambio dell'energia prodotta da fonti rinnovabili e quello dell'energia prodotta dalle fonti fossili.



L'obiettivo è quello di raggiungere un equilibrio tra costi di realizzazione e gestione di un impianto e i ricavi generati sul mercato da questo.

In una situazione di market parity il fotovoltaico venderà energia sulla borsa elettrica ad un prezzo inferiore a quella prodotta dalle altre fonti convenzionali rendendo l'intero green settore più competitivo. In breve, se i costi per la costruzione di un impianto solare, depurati dagli incentivi pubblici, sono minori dei benefici che l'impianto FV può generare dall'autoconsumo e dalla vendita diretta dell'energia sulla rete, allora si è in una situazione di market parity.

Se lo sviluppo del settore è, ed è stato, favorito negli ultimi anni dai numerosi incentivi statali elargiti per l'efficientamento energetico, determinante da ora in avanti sarà il ruolo delle aziende installatrici nel guidare la transizione al decrescere dei bonus. Realizzare impianti che hanno accesso diretto al mercato elettrico generale in grado di competere liberamente con le altre fonti energetiche è il fine da perseguire attraverso sistemi FV sempre più tecnologici ed efficienti.

Le strategie di Techne Srl sul lungo periodo per favorire la transizione sono:

- Tecnologia smart: efficienza di gestione digitale da remoto
- Assistenza ai clienti e manutenzione di 2 anni h24 da remoto e in loco
- Revamping e Repowering
- Scelta di fornitori italiani d'eccellenza che garantiscono longevità e garanzia

5. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- Impatto ambientale ed emissioni climalteranti.....27
- Dati e indicatori ambientali.....33
- Valorizzare l'ambiente.....35

SDGS di riferimento

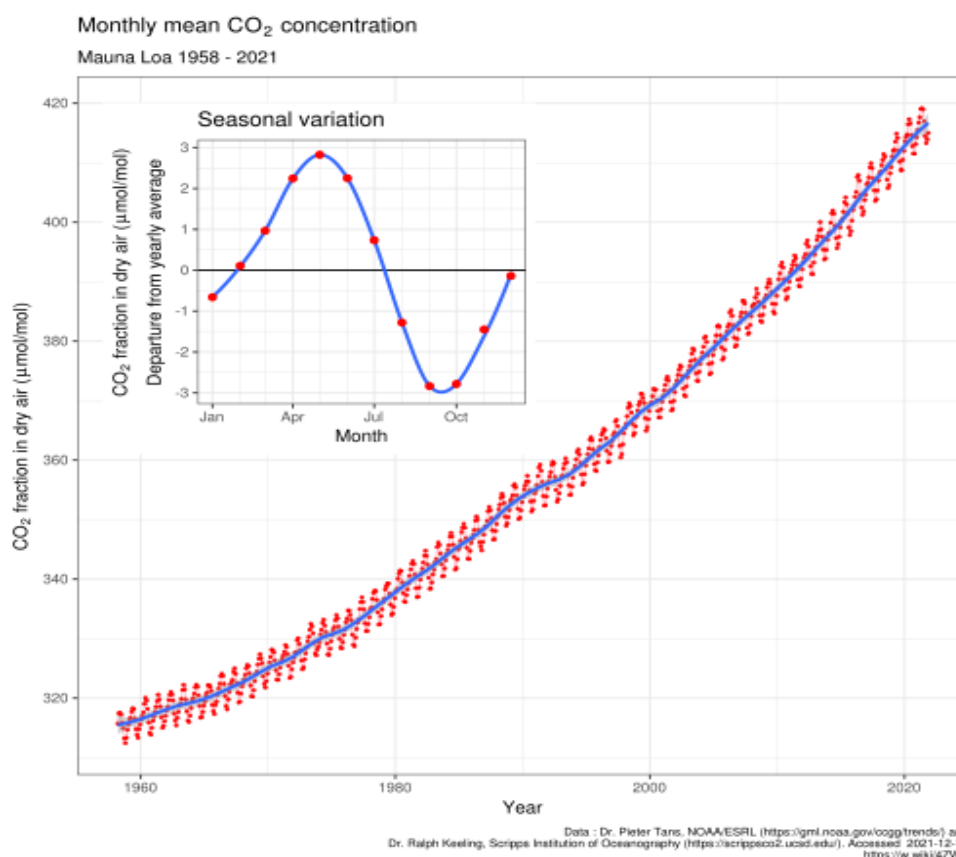


Temi di materialità

- Lotta al cambiamento climatico
- Mobilità sostenibile
- Economia Circolare
- Rischi di sostenibilità

Impatto ambientale ed emissioni climalteranti

Dalla seconda rivoluzione industriale è aumentato esponenzialmente il fabbisogno energetico della società umana. Processi produttivi energivori, nuovi macchinari, e sempre più consumi domestici quotidiani rendono, dal secolo scorso, la nostra specie, indubbiamente dipendente da questo tipo di energia. Tuttavia, la produzione di questa tramite l'utilizzo di risorse fossili genera nella combustione originaria ingenti emissioni di gas climalteranti GHG. L'aumento in concentrazione di questi gas a effetto serra contribuisce al surriscaldamento globale.



Ogni attività umana genera impatti: oltre ai castori, siamo l'unica specie sul pianeta in grado di modificare sostanzialmente l'ecosistema in cui viviamo a nostro favore. Tuttavia, col passare degli anni i benefici netti della crescita economica di cui godremo saranno sempre minori a causa dei costi ambientali crescenti che ne conseguono. Il nostro bisogno di energia, oltre ad una sua legittimazione, deve essere rivisto: c'è bisogno di rendere le fonti energetiche rinnovabili, c'è bisogno di energia pulita!

Tra i settori energivori per eccellenza troviamo i **trasporti** (circa il 25% delle emissioni di CO₂ a livello nazionale) e il **turismo** (8%). Per quanto riguarda i trasporti è importante osservare che il 92,6% delle emissioni è generato dal trasporto su strada. Per quanto invece riguarda il turismo il 49% del contributo è dovuto all'utilizzo dei mezzi da viaggio.

È chiaro come la necessità di efficientare la mobilità sia oggi più che mai reale. L'impegno di **Techne Srl** in ottica di decarbonizzazione costituisce una risposta locale concreta alla problematica globale coniugando sinergicamente business e virtuosa necessità.

• L'impatto ambientale del fotovoltaico

Per sua natura, la produzione di energia elettrica da fotovoltaico non genera emissioni di sostanze climalteranti, né tantomeno altera in maniera significativa l'equilibrio del territorio. I principali impatti sono legati ad altre fasi del life cycle come la produzione dei pannelli e lo smaltimento degli stessi.

Techne, in qualità di gestore e installatore di impianti persegue l'efficienza ambientale massimizzando le prestazioni degli impianti, estendendone la loro vita utile, e riducendo al minimo gli impatti connessi alla loro manutenzione.

Gli impianti produttivi di Techne Srl sono dislocati in molte regioni italiane con una più elevata concentrazione nelle regioni centrali e appenniniche. I 74 impianti (13 installati e 61 in manutenzione) con una potenza totale installata pari a 20.866,15 Kw producono ed immettono ogni anno in rete ogni anno più di 25.039.380 kWh (rendimento annuale medio di 1200kWh) di energia pulita evitando l'emissione in atmosfera di 542.487 tonnellate di CO₂ (-0,53 kg*KWh rispetto alle fonti energetiche tradizionali non rinnovabili).

+ 25 GWh

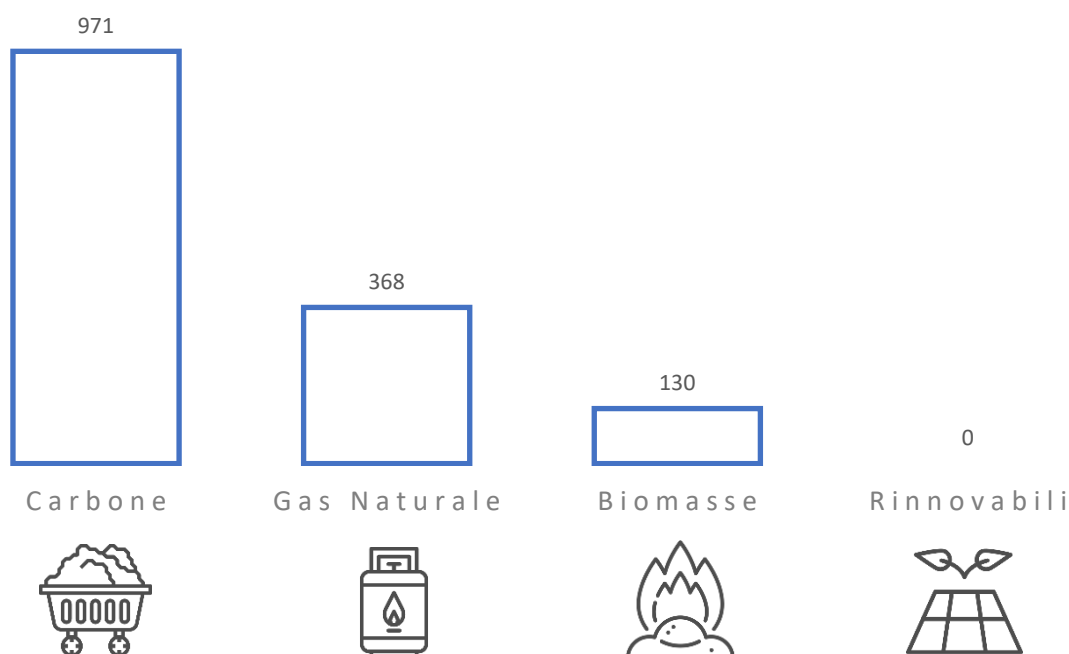
Energia Immessa nella rete all'anno

- 12.340 ton

Tonnellate di CO₂ evitate

EMISSIONI CO₂ PRODOTTE PER OGNI FONTE DI ENERGIA (gr/kWh)

gr/kWh



• L'impatto ambientale della mobilità elettrica

L'utilizzo di veicoli elettrici a batteria, considerato nel solo ciclo "tank to wheel" di utilizzo genera zero emissioni di GHG (gas serra climalteranti CO₂, CH₄, NO₂) e di particolato in sospensione (PM 10 e PM 2.5). Considerando il solo consumo derivante dallo spostamento (senza entrare in merito life cycle di produzione e smaltimento) i veicoli a batteria consentono di ridurre significativamente le emissioni prodotte allo scarico rispetto ai tradizionali veicoli a combustione interna.

Techne insieme a [Be CHarge Srl](#), grazie alla realizzazione di 445 colonnine EVC in tutta Italia, contribuisce a ridurre la CO₂ generata dai veicoli circolanti nonché a promuovere la mobilità green nei comuni Umbri tramite iniziative dedicate e raduni.

EMISSIONI EVITATE

445

Colonnine ECV

314.000 Kg

CO₂ risparmiata

1.015 Kg

NO_x risparmiata

• L'impatto ambientale di un festival green

Umbria Green Festival nella sua promozione culturale di eventi Green fa degli [stili di vita sostenibili](#) uno dei capisaldi comunicativi per eccellenza. Ai numerosi eventi svolti nella regione, rigorosamente [plastic free](#) (utilizzo di stoviglie mono-uso in [Mater-Bi](#)) si aggiunge il tentativo di comunicare ai partecipanti buone pratiche quotidiane in grado di ridurre la propria pressione sull'ambiente.

In un mondo densamente popolato e consumista Umbria Green Festival ritiene sia importante, in virtù della finitezza del pianeta e della scarsità delle risorse (carrying capacity), porre l'attenzione sui consumi di ogni giorno in modo da agire nel quotidiano con la consapevolezza che ogni azione genera impatti e ogni impatto ha una conseguenza. La [carbon footprint](#) è un indicatore che esprime il totale delle emissioni di gas ad effetto serra (in tonnellate di CO₂ equivalente) associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, ad un servizio o ad una determinata azione. Quotidianamente, le nostre azioni pesano: rivederle è un primo passo verso la transizione.

RIDUZIONE C.F. PER COMPORTAMENTI VIRTUOSI

Utilizzo
bicycle

**-250 Kg
CO₂**

Guidare
auto eco

**-1344 kg
CO₂**

Mangiare
vegetariano

**-504 kg
CO₂**

Magiare
Bio

**-147 kg
CO₂**

Utilizzo di
energia pulita

**-1380 kg
CO₂**

L'organizzazione, negli oltre 445.000 km di spostamenti logistico-operativi del festival utilizza esclusivamente veicoli [BEV](#).

Dal 2016 Umbria Green ha utilizzato ben 7 mezzi elettrici di cui 3, allo stato attuale, sono in funzione.

Grazie al loro contributo di emissioni evitate, è stato possibile risparmiare CO2 negli spostamenti di organizzazione e svolgimento.



Flotta veicolare Umbria Green Festival

Dati e indicatori ambientali

• Consumi energetici:

➤ AZIENDA

Techne nello svolgere il suo operato ha scelto dal 2019 [Umbria Energy Eco](#) come compagnia di fornitura per i suoi servizi aziendali. I 6 kW in bassa tensione di cui necessita la sede operativa di Marsciano vengono forniti dalla società ternana leader nel settore [energie green](#) del mercato libero che si è da sempre distinta per l'interesse a tematiche ambientali e per la trasparenza nel suo rapporto con i clienti: valori che Teche condivide pienamente. L'energia da fonti rinnovabili (40,8%) sul mix consente di risparmiare 0,53 kg di CO2 per ogni kWh di corrente consumato.

Al tempo stesso Techne Srl e Umbria Energy Eco collaborano insieme nell'offrire servizi di consulenza energetica a privati ed aziende.

Consumi Aziendali

11.990 kWh

Dati anno 2022

I consumi energetici aziendali sono ottenuti nel mix energetico da fonti al 40,80% rinnovabili la cui generazione non causa l'emissione di gas serra.



➤ FESTIVAL

Per quanto riguarda lo svolgimento di [Umbria Green Festival](#) ogni anno vengono contabilizzati i consumi di energia elettrica al fine di ottenere, aggregando i singoli eventi, il bilancio totale energetico della rassegna di eventi.

Consumi Umbria Green Festival

Dal calcolo dell'energia elettrica necessaria per lo svolgimento di Umbria Green Festival 2022 si riportano le [stime](#):

- area espositiva: 6 kw per 3 ore/gg per 3 gg = **55 Kwh ****
- area spettacoli = + 30 eventi per un totale di **450 kwh ***
- area mobilità elettrica: 132 kw per 3 ore per 1 gg = **400 kwh ****

905 kWh

Stima edizione 2022

588,25 kWh

CO2 prodotta dal festival

Dalla stima dei consumi è stata ottenuta nel 2016 la certificazione di origine rinnovabile a compensazione dell'energia utilizzata per l'evento rilasciata da [Dolomiti Energia Spa](#).

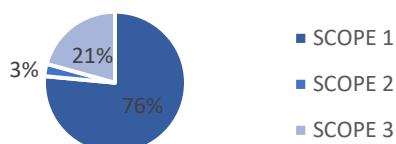


• Emissioni GHG

Le emissioni GHG contabilizzano l'emissione in atmosfera dei tre gas climalteranti contemplati dal [protocollo di Kyoto](#): l'anidride carbonica, il metano, e il protossido di azoto. Nel mettere a bilancio la totalità dei gas serra prodotti da Techne Srl, nello svolgimento delle sue attività, lo standard [GRI 305](#), secondo le linee guida del GHG protocol, suggerisce la suddivisione per tipologia di emissione:

- SCOPE 1: emissioni dirette generate dall'azienda (combustibili fossili utilizzati per i 3 mezzi ICEV: 725.000 km * 0,175 Kg/km CO ₂)	126.875 Kg di CO ₂
- SCOPE 2: emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dalla società e dallo svolgimento del festival (0,65 kgCO ₂ /kWh * energia elettrica utilizzata + energia del festival*)	4.650 Kg di CO ₂
- SCOPE 3: emissioni indirette generate dai partecipanti al festival (40 km medi di percorrenza A/R per 2 persone in ogni veicolo, F.E 0,150KgCO ₂ /km) + emissioni organizzative festival** (non a carico diretto di Techne ma di cui Umbria Green è co-responsabile (fornitura area espositiva, fornitura mobilità)	34.341 Kg di CO ₂

Nota: Le emissioni di SCOPE 3 (emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda) sono state contabilizzate per il solo Festival in mancanza di ulteriori dati di supply chain.



• Bilancio delle emissioni: la compensazione

Nello svolgere le sue attività di servizi energetici, ambientali e culturali [Techne](#) e [Umbria Green Festival](#) riescono a compensare le emissioni prodotte grazie all'installazione/manutenzione di pannelli FV e colonnine EVC. La fornitura di energia 100% green nonché l'utilizzo di mezzi elettrici nelle attività contribuiscono ulteriormente a ridurre le emissioni di CO₂. Il saldo di compensazione è più che positivo e conferma la [carbon neutrality](#) di Techne Srl e di Umbria Green Festival.

EMISSIONI PRODOTTE

Emissioni Scope 1 + Emissioni Scope 2 + Scope 3

126.875 + 4.650 + 34.341

165.866 -

EMISSIONI EVITATE

CO₂ risparmiata da logistica BEV + compensazione FV pannelli
SOLO installati + compensazione EVC **SOLO operative**

53.400 + 146.062 + 151.158

350.620 =

EMISSIONI COMPENSATE

Saldo di compensazione di CO₂ in atmosfera (Kg evitati)

- 184.754 Kg CO₂

Valorizzare l'Ambiente

Obiettivo dell'efficientamento ambientale è il non deturpamento e la conservazione delle risorse naturali. Il loro insieme costituisce lo stock di capitale naturale che di per sé è da considerarsi non sostituibile in nessun modo dal capitale prodotto dall'uomo (non possiamo scambiare sempre una pianta con 100€ dal momento che terminate le piante non sapremo cosa farcene dei soldi). Le risorse naturali rinnovabili si ringenerano ad un tasso specifico che non può essere modificato: in una società sostenibile i limiti termodinamici costituiscono i vincoli biofisici da rispettare nell'estrazione.

Tuttavia, in logica di sostenibilità l'uomo può contribuire indirettamente alla tutela delle risorse naturali valorizzandolo tramite due forme "umane" di capitale: il capitale culturale e quello intangibile. [Techne Srl](#) attraverso [Umbria Green festival](#) e [Umbria Green Card](#) si fa promotrice sociale della cultura ecologica, del turismo sostenibile e degli stili di vita a basso impatto lanciando con il "manifesto del turismo sostenibile" un messaggio ambientalista di detronizzazione dell'uomo da una posizione antropocentrica dominante verso un reinserimento dello stesso in una posizione più decentrata rispetto al pianeta che esso stesso abita: in equilibrio con la terra.

Per quanto, infatti, il ruolo delle aziende sia fondamentale nella transizione ecologica è bene ricordare che saranno gli individui/consumatori stessi i veri e propri artefici del cambiamento: affinché la rivoluzione green avvenga è necessario un cambiamento radicale nella [cultura](#); vero e proprio trigger in grado di azionare dal basso l'intero sistema economico.

MANIFESTO PER IL TURISMO SOSTENIBILE

1. Noi vogliamo favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile in Umbria.
2. Il rispetto dell'ambiente, l'attenzione al risparmio e all'efficientamento energetico,
3. L'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, saranno elementi essenziali del nostro progetto.
4. Il nostro turismo ha esaltato fino ad oggi il consumismo, l'illusione di poter avere sempre a disposizione il nostro paesaggio, le nostre opere d'arte, immutabili ed eterne. Noi vogliamo esaltarne il rispetto, la cura, la necessità di preservarle.
5. Noi affermiamo che il mondo, ma in particolare l'Italia ed in particolare l'Umbria, sono ricchi di una bellezza
6. che va protetta e preservata: la bellezza della natura.
7. Noi vogliamo inneggiare all'uomo che guida e visita i nostri itinerari e che nel silenzio del viaggio ammira ciò che lo circonda, senza inquinare o danneggiarlo.
8. Noi vogliamo contribuire allo sviluppo di una infrastruttura per la ricarica elettrica dei veicoli, sensibilizzando i turisti, le strutture ricettive, gli Enti Pubblici.
9. Noi vogliamo contribuire allo sviluppo di un percorso virtuoso che spinga le strutture ricettive, verso scelte di risparmio ed efficientamento energetico.
10. Noi vogliamo glorificare il turismo emozionale, e aumentare la permanenza media del turista in Umbria.
11. Noi vogliamo preservare i musei, le chiese, le opere d'arte d'ogni specie, e favorirne la riscoperta e la fruibilità, impegnandoci per la riapertura di edifici, monumenti, opere d'arte ad oggi non visitabili dal turista.
12. Non v'è più bellezza se non nell'ambiente. Il nostro turismo deve essere concepito come un delicato e temporaneo abitare i nostri paesaggi, giusto il tempo di ammirarli, viverli, amarli, senza disturbarli e senza lasciare rifiuti.

6. RESPONSABILITÀ SOCIALE

- I nostri dipendenti.....37
- I nostri partner.....37
- Le comunità energetiche.....38
- Società e cultura.....39

SDGS di riferimento



Temi di materialità

- Diritti umani
- Salute e sicurezza
- Educazione ambientale
- Cultura

I nostri dipendenti

La nostra azienda si compone di 6 dipendenti interni: **professionisti** del settore energia e ambiente di ogni formazione professionale. L'organico di Techne Srl, tuttavia, risulta maggiorato se si considerano collaboratori professionali esterni e/o autonomi.



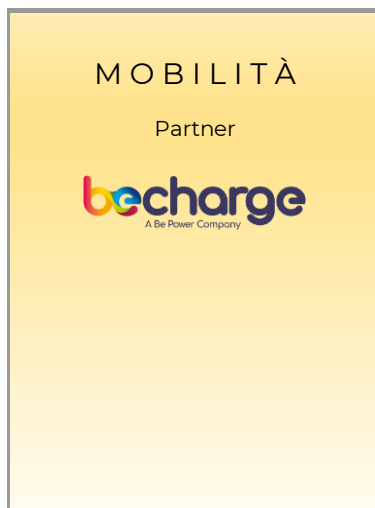
Il valore delle risorse umane e la loro specializzazione professionale rappresentano gli elementi principali per la competitività di Techne sul mercato: grazie ad un team di professionisti con **competenze multisettoriali** l'azienda è in grado di far fronte ad ogni specifica necessità del cliente in materia di energia e ambiente. L'esperienza del CEO Luciano Zepparelli nel talent scouting, dopo una carriera dirigenziale di alto livello in ambito energetico, ha dato origine nel tempo ad un team coeso e poliedrico nel tentativo di combinare l'esigenza di integrare quante più conoscenze diverse nelle soluzioni proposte ai clienti alla necessità di rimanere altamente competenti nel settore.

I nostri partner

Nei tre settori d'interesse: energia rinnovabile, mobilità e turismo sostenibile Techne Srl predilige partenariati con aziende e realtà **Italiane d'eccellenza**.

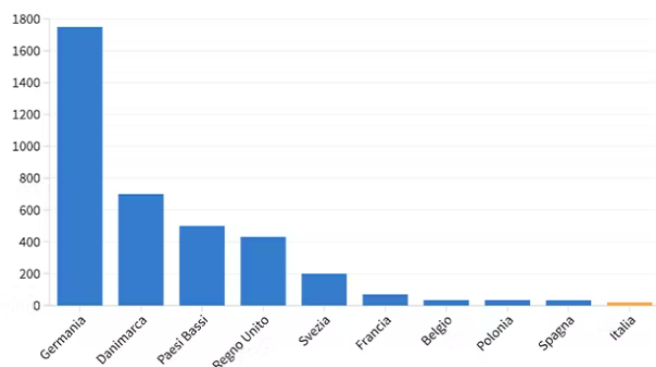
La partnership non rappresenta una generica forma di collaborazione, né tantomeno una semplice relazione di fiducia: essa è, per Techne Srl, una vera e propria relazione di **business** di lungo periodo basata su valori etici condivisi e saldi requisiti di reciprocità nel conseguire e raggiungere obiettivi comuni.

Il fine ultimo della qualità offerta nei servizi erogati è sempre il raggiungimento della soddisfazione massima del suo utente finale, senza compromettere la dimensione ambientale su cui il sistema economico/sociale è basato: collaborare con fornitori e partner d'eccellenza rappresenta una prerogativa di Techne Srl che si riversa nei servizi di certificazione e garanzia offerti ai suoi clienti.



La comunità energetiche

Da oggi cittadini, attività commerciali e imprese, enti territoriali e autorità locali possono unirsi per produrre e condividere la propria energia elettrica da fonti pulite. Come? Formando un gruppo di [autoconsumo](#) collettivo o una [comunità energetica](#) rinnovabile. La conversione in legge del decreto mille proroghe rende possibili e convenienti queste forme di aggregazione, stabilendone i requisiti ed introducendo un incentivo erogato dal [GSE](#). Fino ad ora, la situazione comunitaria, vede il nostro paese al decimo posto per numero di comunità nel paese.



Fonte: Legambiente: rapporto Comunità Rinnovabili 2021, Joint Research Centre

In merito a questa imminente rivoluzione energetica si inserisce la costituzione della [Comunità Energetica Via dei Partigiani](#) nel comune di Marsciano, uno dei primi esempi di Comunità energetica nella regione Umbria. Realizzata su due edifici adiacenti, è composta da cinque membri: un caseificio, un centro medico, un'azienda operante nel settore delle energie rinnovabili, un'utenza privata ed una stazione di ricarica per veicoli elettrici situata nel parcheggio comune ai due edifici.

Alla base del progetto vi è l'installazione di un impianto fotovoltaico di potenza pari a 9,75 kW sulla copertura di uno dei due edifici. Il progetto è stato ideato e reso possibile grazie a Techne Srl che, avvalendosi del supporto tecnico-scientifico del [Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Perugia](#) e del contributo dei partner tecnico-operativi [Be Charge](#)-Plenitude e [Algowatt](#), ha voluto sperimentare un esempio di CER su piccola scala in Umbria, anche al fine di effettuare analisi di tipo energetico, economico e finanziario per evidenziare i benefici e le eventuali criticità dell'applicazione del nuovo modello di gestione dell'energia su scala locale con impianti di piccola taglia.

Techne Srl mette a disposizione dei suoi clienti la sua competenza nel settore per seguire gli interessati lungo questo innovativo e virtuoso processo di [condivisione](#) dell'energia. I servizi sulle comunità energetiche offerti riguardano:

- analisi delle forniture energetiche per unificarle e ricondurle ad un unico fornitore
- assistenza nella costituzione della comunità energetica o nella sottoscrizione di un accordo per l'autoconsumo collettivo
- pratiche GSE per la richiesta di qualifica «gruppo di autoconsumatori/comunità energetica rinnovabile», tramite il portale finalizzata all'ottenimento degli incentivi
- dimensionamento dell'impianto fotovoltaico per la produzione di energia da fonte rinnovabile a servizio della comunità
- assistenza nelle pratiche di allaccio dell'impianto (e-distribuzione, terna gaudi e GSE)
- assistenza per eventuali interventi di efficientamento energetico dell'edificio o del gruppo di edifici che costituiscono la comunità energetica
- gestione nel tempo della comunità energetica, per una verifica dell'energia prodotta, condivisa ed immessa in rete e degli incentivi erogati dal GSE

Società e Cultura

Tramite le attività di [Umbria Green Festival](#) e [Umbria Green Card](#), Techne Srl si propone di dare un ulteriore contributo alla sostenibilità tramite la diffusione della cultura green nella società.

Mentre il Festival vuole essere un'esperienza artistica collettiva di informazione e sensibilizzazione ambientale in cui la natura fa da protagonista attraverso una serie di eventi e attività itineranti, Umbria Green Card si propone di condurre i turisti verso un nuovo modo di vivere i luoghi in pieno rispetto della natura attraverso servizi ricreativi a basso impatto.

Promuovere comportamenti virtuosi e discutere dell'attuale emergenza ambientale rappresentano una vera e propria presa di coscienza sociale dalla quale la rivoluzione green potrà finalmente muovere i primi concreti passi. Oltre [5000 persone](#) hanno partecipato alla scorsa edizione del festival e ben [4000 studenti](#) degli istituti scolastici umbri sono stati coinvolti nei numerosi progetti didattici organizzati.

Uno [sviluppo](#) qualitativo simile non può che essere l'unica soluzione per perseguire un benessere sociale diffuso alla luce di uno sviluppo sostenibile e a discapito di una mera e miope crescita economica dalla quale si è originato il problema che attualmente si cerca di combattere.

UGF 2022

+ 4000 Visitatori attesi
30 giorni di eventi
8 Comuni coinvolti
+ 50 Ospiti nazionali



- Tradizione e Innovazione per il Turismo del futuro, Renault Twizy ZE in viaggio ad Assisi (PG)
- Valerio Rossi Albertini, Teatro nuovo G. C. Menotti (Spoleto, settembre 2021)

“È dall'Umbria che noi lanciamo per l'Italia questo nostro manifesto per un turismo sostenibile perché vogliamo aiutare questa regione a raggiungere gli importanti obiettivi di riduzione dei consumi di fonti primarie, diminuzione delle emissioni di gas climalteranti e aumento della quota di fonti rinnovabili nella copertura dei consumi finali”

Premi e Riconoscimenti

Il successo di **Techne Srl** nei campi di attività in cui opera non si esaurisce soltanto in risultati interni all'azienda ma è stato ampiamente riconosciuto a livello nazionale.

Nel 2022, **due** sono stati i **premi** che l'azienda si è aggiudicata per le attività svolte: riconoscimenti di merito che ne certificano il valore e l'impegno intra ed extra ai confini aziendali.

• PREMIO “CULTURA IN VERDE”

Conferito durante la XVI edizione del **Forum Compraverde Buygreen**, del 19-20 Ottobre 2022 a palazzo WeGil (Roma) dal comitato di esperti nazionale della **Fondazione Ecosistemi**, **Techne Srl** si è aggiudicata il primo posto per “le manifestazioni culturali [...] che hanno ridotto l'impatto ambientale generato dalla loro realizzazione, applicando i criteri verdi negli acquisti di beni e servizi.”



In particolare:

“Umbria Green Festival vince il Premio Cultura in Verde 2022 per essersi distinto per le pratiche di riduzione di CO2 sull'intero territorio dell'Umbria attraverso delle soluzioni innovative e all'avanguardia”

• PREMIO “FUTURE FEMALE WELFARE E SOSTENIBILITÀ DEL LAVORO FEMMINILE”

Il riconoscimento è stato conferito da “**La Consigliera di Parità della Regione Umbria**” in collaborazione con l’ “**Associazione di Promozione Sociale e Culturale Sovrapensiero**” in merito ai casi virtuosi di welfare aziendale rivolto al femminile e per aver favorito la cultura della diversità di genere. In particolar modo, **Techne** si è distinta per:



- Aver adottato azioni e servizi di conciliazione famiglia/lavoro;
- Aver all'attivo iniziative innovative (benefit, voucher, asili nido interni, estensione dei permessi previsti dalle leggi per la cura dei figli/familiari, etc.) volte a garantire ai dipendenti una serena gestione del tempo in azienda
- Aver attuato politiche flessibili di organizzazione del lavoro (orari flessibili, smart working, telelavoro etc.);
- Aver attuato politiche retributive di merito non discriminatorie a contrasto del gap salariale;
- Aver promosso piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili
- Aver nel proprio organico donne in posizioni manageriali o apicali
- Aver chiesto agli organismi di valutazione accreditati l'attestato sul possesso di indicatori di performance KPI per il conseguimento della certificazione della parità

Foto attività



Linee Guida e Riferimenti

Il bilancio è stato redatto internamente all'azienda con lo scopo di divulgare la propria strategia di sostenibilità, mission insita, nell'identità stessa dell'azienda.

Nella rendicontazione sono stati seguiti le linee Guide proposte dallo Standard Universale GRI (Global Reporting Initiative) 2016.

Nel fare disclosure sono stati contabilizzati nello specifico comportamenti e azioni rilevanti per l'azienda Srl in virtù della carbon neutrality perseguita e raggiunta da [Umbria Green Festival](#).



Il bilancio, lungi da una certificazione esterna, rappresenta un documento interno di apertura al mondo in chiave di sviluppo sostenibile per l'operato di una piccola ma significativa realtà locale (PI).



STANDARD:

- **GRI serie 100:** capitolo 1 (101 general Disclosure) capitolo 2 (103 management approach)
- **GRI serie 200** (capitolo "responsabilità economica)
- **GRI serie 300** (capitolo "responsabilità ambientale)
- **GRI serie 400** (capitolo "responsabilità sociale)

APPUNTI

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

